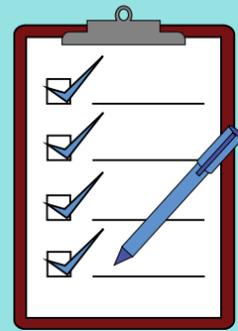


# TRANSPARENCIA



Teniendo de referencia los 9 principios de la Fundación Lealtad\*, la Asociación Asperger Madrid es una entidad con transparencia

## 1 MISIÓN CLARA Y PÚBLICA

La misión de la Asociación Asperger Madrid es reivindicar los derechos de las personas con síndrome de Asperger y sus familias ante la Administración Pública, en particular, y la sociedad en general y ofrecer servicios a las personas con síndrome de Asperger y sus familias. En base a esta misión se establecen las actividades y la Junta Directiva determina los proyectos a realizar.

## 2 PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y ORIENTACIÓN AL IMPACTO

A través del Plan Estratégico planifica los objetivos y analiza anualmente los resultados. Para conseguirlos tiene unos procedimientos claros. La Junta Directiva analiza y publica anualmente el impacto logrado.

## 3 ÓRGANO DE GOBIERNO

La junta directiva se determina de manera pública, renovando sus cargos cada 2 años. No perciben remuneración económica por sus funciones. Se reúnen mensualmente y en sus decisiones hay procesos claros para evitar conflicto de interés

## 4 FINANCIACIÓN DIVERSIFICADA Y TRANSPARENTE

La Asociación Asperger Madrid no tiene ningún financiador que dote más del 30% del presupuesto de la entidad y sus ingresos son diversificados en fondos propios, entidades privadas y públicas. La publicación de las cuentas y la estrategia financiera, se encuentran en la página web y se ajusta al Plan General Contable.

## 5 CONTROL DEL USO DE LOS FONDOS

A través de la Asamblea General se aprueba la asignación de los fondos de manera transparente y pública. Cuando se establecen fondos dirigidos, las comisiones de asociados deciden su destino y garantizan su cumplimiento. Disponemos de partidas diferencias para los gastos de administración, actividades y captación.

## 6 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

El tesorero de la entidad elabora un presupuesto anual que se aprueba en Asamblea General con el principio de sostenibilidad con fondos propios. La Asociación Asperger Madrid no realiza inversiones financieras.

## 7 COMUNICACIÓN TRANSPARENTE Y VERAZ

Asperger Madrid tiene una estrategia de comunicación que permite evaluar los objetivos conseguidos, revisar que la web y redes sociales estén actualizadas. Las personas asociadas y donantes, reciben mensualmente un boletín informativo con las actividades realizadas con sus aportaciones. Disponemos de profesionales formados en accesibilidad que supervisan que el contenido sea accesible y la comisión de adultos Asperger inspecciona que así sea.

## 8 VOLUNTARIADO FORMADO Y PARTICIPATIVO

El plan de voluntariado de la entidad garantiza la captación, formación, implicación y desvinculación para que Asperger Madrid sea una entidad segura y gratificante donde realizar voluntariado. Las personas voluntarias cuentan con seguro y su actividad queda recogida en un certificado de horas.

## 9 CUESTIONES NORMATIVAS

Hay un procedimiento de quejas y sugerencias.  
Sujeta al RGPD (Reglamento General de Protección de Datos)  
Entidad de Utilidad Pública. Esto implica el registro y supervisión en la Comunidad de Madrid de las cuentas y actividades de manera anual.  
Registrada en la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid.  
De manera semestral se actualiza el certificado de estar al corriente de pago en la Agencia Tributaria y en la Seguridad Social.